

UNIVERSIDAD DE
LA SALLE



Informe de gestión Unisalle Solidaria

Línea Becas Indivisa Manent

Introducción

HNO DIEGO ANDRÉS MORA ARENAS

Vicerrector de Promoción y Desarrollo Humano

En cuanto institución católica y lasallista, la Universidad de La Salle inspira su acción en el Evangelio y en el humanismo devenido de este proyecto. Así, valores como la fraternidad, la solidaridad o la opción por los pobres se encuentran en el centro de nuestra agenda. Para el lasallista la atención y del vulnerable es un imperativo ético, que no se desliga en ningún caso de la lucha por su promoción integral, a través de estrategias educativas que instalen capacidad en las personas y comunidades atendidas. En este sentido, el ejercicio de nuestra solidaridad no se agota en las acciones asistenciales; antes bien, el interés es entender las causas estructurales de estas pobreza para poder proponer alternativas de solución.

En este mismo sentido, y sabiendo que la pobreza es un fenómeno multidimensional, la Universidad de la Salle entiende que su correcto abordaje exige un trabajo asociado con otros actores sociales y económicos. De esta forma la solidaridad en clave lasallista es también un tejido y una red, tal como ha ocurrido con Unisalle Solidaria. Hoy podemos afirmar que muchos y muchas lasallistas han continuado con sus estudios gracias al esfuerzo institucional, pero también el de muchos exalumnos, empresas, colaboradores y estudiantes. En síntesis: este movernos a solidaridad en un país tan inequitativo como Colombia no solamente es un acto de compasión, sino de fortalecimiento de la ciudadanía y la justicia, que emergen del trabajo colaborativo y los horizontes colectivos.

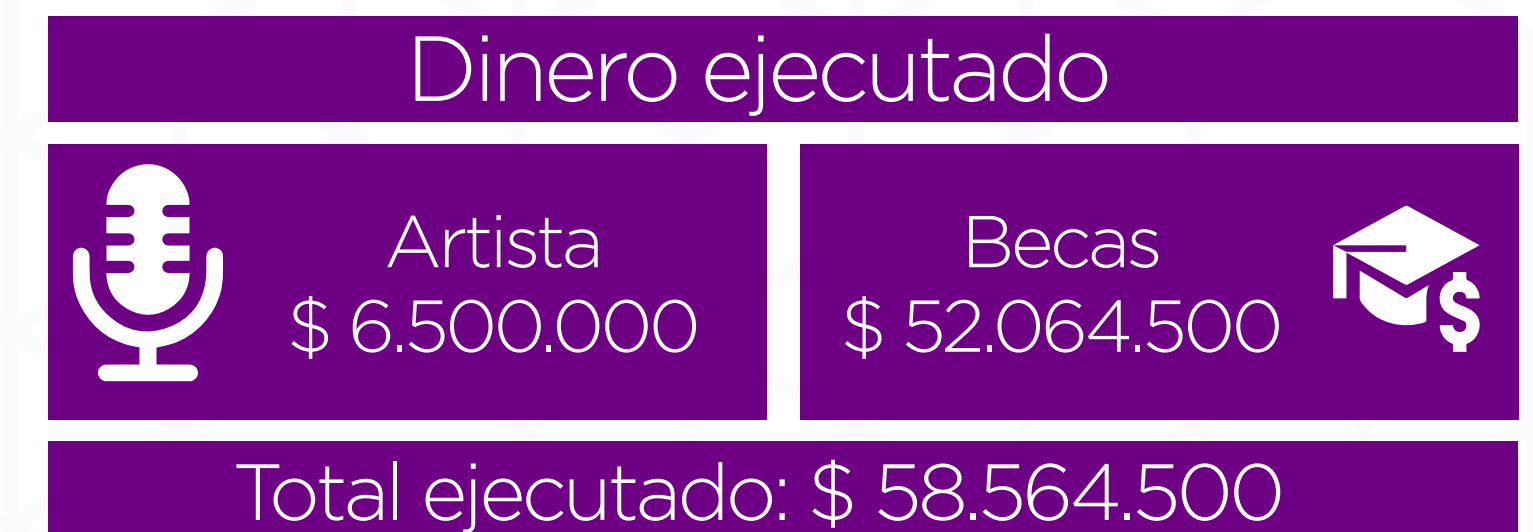
Reporte iniciativa Becas Indivisa Manent

Para el desarrollo de esta campaña, que estuvo orientada principalmente a egresados, y también a la comunidad universitaria, particularmente docentes y colaboradores se trabajaron diversas estrategias con las que se logró lo siguiente:



Para el evento de cierre de la campaña, se desarrolló un evento virtual con un artista el cual nos permitió usar su imagen como parte de la campaña y con el cual las personas interesadas en participar solo debían contribuir con un aporte de \$20.000

Artista: Andrés López



Dinero pendiente de ejecución: \$ 3.786.600

Andrés López

se unió a Unisalle Solidaria y tendremos una tarde virtual de diversión y solidaridad con él

¡Únete!

5
DE
AGOSTO

6:00 P.M.
GoToWebinar



Programa	No. estudiante beneficiados
ADMINISTRACION DE EMPRESAS NOCTURNA	2
ARQUITECTURA	4
BIOLOGIA	3
CONTADURIA PUBLICA NOCTURNA	5
FILOSOFIA Y LETRAS NOCTURNA	1
FINANZAS Y COMERCIO INTERNACIONAL DIURNA	5
INGENIERIA AMBIENTAL Y SANITARIA	4
INGENIERIA CIVIL	6
INGENIERIA ELECTRICA	1
INGENIERIA INDUSTRIAL	3
LIC. EN LENGUA CASTELLANA INGLES Y FRAN. NOCT.	1
LICENCIATURA EN ESPAÑOL Y LENGUAS EXTRANJERAS DIUR	1
MEDICINA VETERINARIA	2
NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES	6
OPTOMETRIA	1
SISTEMAS DE INFORM. BIBLIOTECOLOGIA Y ARCHIVISTICA	3
TRABAJO SOCIAL	1
Total general	49



Andrés López

se unió a la gran familia de Unisalle Solidaria. Tu también puedes hacerlo participando de este evento virtual que estará lleno de risas y solidaridad



¿Ya estás listo para nuestro evento con **Andrés López?**



Estrategia de comunicaciones

Para el desarrollo de la campaña Unisalle Solidaria en específico para la línea de las 'becas Indivisa Manent', campaña que duró los meses de junio, julio y cerró el 5 de agosto del 2020, se elaboró una estrategia de comunicaciones que tuvo dos fases, la primera orientada a fomentar las donaciones a la iniciativa, dar a conocer las nuevas becas e invitar a que se compartiera la campaña; y una segunda que invitaba explícitamente a unirse a la campaña a través del evento con Andrés López. Con este fin, las acciones comunicativas se centraron en el envío de correos masivos, publicaciones orgánicas en redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram; pauta digital en Facebook y publicaciones en el portal web institucional. Esta campaña se orientó principalmente a egresados, sin embargo, también se generaron acciones orientadas a docentes, colaboradores y proveedores.

Así fue el comportamiento de las redes sociales



Facebook

Se elaboraron

12 publicaciones

que tuvieron un
alcance total de

45.841,

es decir que este fue el número de
personas que vieron los mensajes
relacionados con la iniciativa.



Twitter

Se realizaron

11 tweets

los cuales tuvieron

3.759

impresiones (o visualizaciones)
en esta red social.



Instagram

Se elaboraron

8 publicaciones

tanto en

historias, IGTV y feed

las cuales en total tuvieron

un alcance de

20.763



Por otra parte, en cuanto a la pauta elaborada a través de redes sociales, se enfocó en crear una campaña dedicada a egresados y personas relacionadas con la Universidad de La Salle (que no necesariamente son seguidores de nuestras cuentas en redes sociales) para que participaran en la campaña, y también se hicieron inversiones a publicaciones orgánicas (6) para que llegaran a este público mencionado. Para el primer grupo de anuncios se hizo una inversión de \$1.129.008 pesos y para las demás publicaciones se invirtieron \$650.457 pesos, para un total de \$1.779.465 pesos.

Con esta inversión alcanzamos en total 246.861 personas que vieron las publicaciones en sus perfiles de Facebook e Instagram, y las conversiones, es decir, las personas que hicieron clic al llamado a la acción (que era el botón de donaciones o las publicaciones en la web de las especificaciones de la campaña) fue de 6703.

Frente al comportamiento de los correos masivos, encontramos que se enviaron durante los meses de junio, julio y principios de agosto, los cuales se distribuyeron así:



Siete correos destinados para egresados,

los cuales tuvieron un promedio de aperturas de

3315 personas,

de las cuales un

 **12,3%**

hizo clic en el llamado a la acción.



Cuatro correos a docentes y administrativos,

donde se encontró un promedio de aperturas de

566 personas,

de las cuales un

 **41%**

hizo clic al llamado a la acción.



Dos envíos a estudiantes,

específicamente para fomentar la

participación al evento de

Andrés López, el cual tuvo un

promedio de aperturas de

2176 personas,

de las cuales el

 **20%**

hizo clic en el llamado a la acción.

Para todo el desarrollo de esta campaña se elaboró en total 50 piezas gráficas que estuvieron distribuidas en las publicaciones del portal web institucional, incluyendo las de la agenda cultural y académica, los botones en la sección de donantes y las que se incluyeron en la plataforma de pagos; las que distribuyeron en redes sociales, tanto para publicaciones orgánicas como pagas; y las de los correos masivos. Así mismo, se elaboraron 5 videos, dos promocionales de la campaña, un instructivo para donar, la postproducción de la invitación de Andrés López y del testimonio final de una beneficiaria.

Aliados estratégicos



Contamos con la participación como aliados de:

- Acomedios
- Big Media
- BMT-Best Marketing Talent
- Tienda Unisalle
- Amigos de Extensión y Educación Continuada Unisalle

Y destacamos la alianza con empresas de egresados lasallistas:

- Ópticas Dr. Mejía
- Valteam
- Colvet
- Italcol
- Embriogenex
- Clínica protectora de animales

Cada una de estas organizaciones se unió a esta iniciativa con aportes como empresas para apadrinar este proyecto con becas y permitir financiar el evento de cierre, así como con visibilidad del evento de cierre y reconocimientos para los donantes para el evento de cierre.

Testimonios Unisalle Solidaria



Valerie Dayan Soacha Velasco

Estudiante de Finanzas y Comercio Internacional, décimo semestre.

Quiero expresar mi mayor agradecimiento a la universidad con su proyecto de la beca Indivisa

Manent y por el apoyo que nos han brindado a los estudiantes dada la situación económica y actual del país. Siendo una de las beneficiadas de esta beca para así continuar con mi formación académica ya que actualmente curso mi último semestre de finanzas y comercio internacional y gracias a este proyecto pude lograrlo. Agradezco el apoyo que me brindaron y lo más importante es dar a conocer que la universidad nos brinda apoyo a los estudiantes ya que todo de diferentes maneras no la estamos pasando bien en esta época, pero la universidad está ahí para apoyarnos siempre.

Muchas gracias.



Keyla Taitana Herrera Palma

Estudiante de Contaduría Pública, décimo semestre.

El día de hoy quiero agradecerles a los aportantes para poder hacer realidad las becas

Indivisa Manent. Por el momento tan difícil que se está viviendo el mundo las finanzas de muchos de nosotros se vieron afectadas y esta beca nos da un gran alivio, para mí fue muy importante ya que gracias a esta ayuda pude retomar el último semestre de la carrera que estudio Contaduría Pública, antes de ser beneficiaria de esta ayuda era un 90% probable que no iba a poder realizar este semestre. Luego de ser beneficiaria de la misma pude conseguir los recursos faltantes y seguir con mi carrera.

En especial me brindo mucha alegría esta ayuda ya que soy madre cabeza de familia por ende el ejemplo a seguir de mi hijo, el hecho de verme estudiar lo motiva a él, fuera de mi ilusión por terminar mi carrera profesional ya que me encanta lo que estudio.

Muchísimas gracias que Dios y la Virgen los bendigan siempre.

Testimonios Unisalle Solidaria



Valentina Flórez
Estudiante de Medicina Veterinaria,
séptimo semestre

Gracias a Unisalle Solidaria podré continuar con mis estudios, ya que ha sido un tiempo difícil para mi mamá y para mí, agradezco mucho la gestión de la Universidad por tomarse la responsabilidad de recaudar fondos y ayudarnos a nosotros como estudiantes a cumplir nuestros sueños. Gracias a Unisalle Solidaria podré ser la primera profesional de mi familia. Les comparto foto con mi perrita Perla, quien también ha disfrutado del campus de la Sede Norte y extraña mucho poder ir a estudiar :)



Karen Briyitte Nonzoque-
Estudiante de Ingeniería Eléctrica

Quiero agradecer enormemente a la Universidad de la Salle, porque gracias a la campaña Unisalle Solidaria fui beneficiaria de la beca Indivisa Manent esto me ha permitido retomar mis estudios en medio de esta difícil situación. Debido a la pandemia, en dónde he tenido que trabajar por días y por horas, lo cual reduce los ingresos económicos mensuales, incluso pensé en un momento en suspender mi proceso académico; pero en el momento menos esperado llegó la noticia del beneficio de la beca y ahora pude juntar los ahorros y pagar la matrícula, vinculándome nuevamente a la familia lasallista y siguiendo con ese gran sueño de obtener mi título profesional.

Es una gran oportunidad que sé que no tiene todo el mundo. Por eso doy las gracias a todas las personas que han hecho esto posible.

Testimonios Unisalle Solidaria

Italcol

JUAN GUILLERMO POMBO

Gerente Pets.

¿Qué lo motivó a unirse junto con su empresa a esta iniciativa?

Definitivamente estamos en un momento en el que se necesita solidaridad. Cada uno debe pensar como hacerlo y cuando de la universidad me presentaron el proyecto, me pareció que era sin duda una de las mejores opciones. Apoyar la educación de jóvenes pertenecientes a familias que sin duda en situaciones normales hacen mucho esfuerzo para lograr la educación de sus hijos y situaciones como la actual, pueden hacer que ese sueño se frustré. Si la Universidad de la Salle se compromete a apoyarlos y para lograrlo necesita aportes de las empresas relacionadas de alguna forma con la universidad, no puede ser mejor la inversión que se hace.

¿Qué mensaje compartiría con otras empresas para fomentar estas iniciativas?

Si pueden, háganlo. La educación de los jóvenes de hoy es la base del futuro de nuestro país en el corto plazo.

Algún mensaje final que quiera darnos en torno a esta iniciativa.

Estoy muy agradecido por haber podido hacer parte, de la mano de la Universidad de La Salle, muchas gracias por esta iniciativa.

¿Qué mensaje compartiría con otras empresas para fomentar estas iniciativas?

El trabajo colaborativo es más satisfactorio y rentable que el trabajo individual.

¿Qué mensaje compartiría con otras empresas para fomentar estas iniciativas?

Seguir haciendo estas iniciativas, pero también generando oportunidades para que quienes apoyemos podamos también compartir nuestra experiencia, conocimiento o si se puede ofrecer los productos y servicios

Testimonios Unisalle Solidaria

"100 palitos juntos son más fuertes que 1 sólo"

VALTEAM

GUSTAVO NAVARRO, GERENTE.

¿Qué lo motivó a unirse junto con su empresa a esta iniciativa?

Considero que en época de crisis salen adelante dos tipos de empresas, aquellas que tienen suficientes recursos y aquellas que sin importar sus recursos dan la mano a sus clientes. Nos gusta ser la segunda opción.

<https://www.youtube.com/watch?v=9mQOD4jCpB8>