

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADERO

Escuela de Negocios

Título que otorga:

Especialista en gerencia de mercadeo

▶ Modalidad:
Distancia, Bucaramanga

▶ Registro Calificado Res.
No. 12069, 19/07/2024

▶ Duración:
2 semestres

▶ SNIES:
19494



▶ Acerca del programa

El programa responde a las necesidades de la sociedad, permitiendo fortalecer el sistema de calidad de productos y servicios para satisfacer a los consumidores y al sector productivo en la promoción del crecimiento de las empresas colombianas y en empresas globales. El objetivo es profesionalizar a los directores de marketing altamente cualificados y competentes, directores de mercado, productos y servicios el proceso de planificación y ejecución de los premios, promoción y distribución de ideas, bienes y servicios.



Perfil del aspirante

La Especialización en Gerencia de Mercadeo, dentro de su perfil de ingreso, define que se pueden postular profesionales de cualquier área de conocimiento que se encuentren vinculados en el área de mercadeo de las organizaciones.



Perfil profesional

El egresado de la Especialización en Gerencia de Mercadeo es un profesional íntegro que contribuye al crecimiento y fortalecimiento de las organizaciones, desde una perspectiva gerencial y estratégica, que le permite establecer relaciones productivas con nuevos nichos de mercado nacionales e internacionales que incentiven el consumo responsable y el comercio justo de productos y servicios en mercados sostenibles.



Por qué estudiar en La Salle

La Universidad de La Salle es una Universidad con Acreditación en Alta calidad otorgada por el Ministerio de Educación Nacional. Además, recibió recientemente una calificación general de 4 estrellas del sistema de calificación de educación superior QS Stars, una de las clasificaciones universitarias más populares del mundo.

Financiación

Crédito directo con la universidad 100% en línea

[Conoce más aquí →](#)

También contamos con diferentes convenios de financiación según tu interés:

- > Icetex
- > Banco de Bogotá
- > Fondo Nacional del Ahorro
- > Fincomercio
- > Banco Davivienda



Plan de estudios

▶ Semestre 1

| | |
|--|-----------|
| Neuromarketing | 3 |
| Métodos cuantitativos para la toma de decisiones | 3 |
| Innovación y emprendimiento | 3 |
| Marketing & growth | 2 |
| Electiva | 3 |
| Total de Créditos | 14 |

▶ Semestre 2

| | |
|---|-----------|
| Humanismo y ciencia | 2 |
| Modelos de negocio | 2 |
| Comunicaciones integradas y marketing digital en los negocios | 3 |
| Investigación de mercados | 3 |
| Electiva | 3 |
| Total de Créditos | 13 |

www.lasalle.edu.co

Más información:

Correo de contacto:
lasallebs@lasalle.edu.co, vibonilla@lasalle.edu.co
Celular: 316 027 5244



unisallecol



@unisalle



@unisallecol

Educamos para pensar, decidir y servir

Acreditación Institucional
DE ALTA CALIDAD

Resolución No. 2205 del 22 de marzo del 2010, vigencia de 8 años

SOY LA PRIMERA UNIVERSIDAD
en América Latina con Acreditación
de Procesos de Internacionalización
ECA

QS WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

ACBSP
CANDIDATE FOR
ACCREDITATION