

**BOLETÍN BIBLIOMÉTRICO
BIBLIOSCIENCE**

**DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y
RECURSOS DE APOYO**



**CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

OCTUBRE – DICIEMBRE
2023



1 HOT PAPERS

Artículos indexados en Web of Science altamente citados durante los últimos 2 meses

En julio/agosto de 2023, este artículo altamente citado recibió suficientes citas para ubicarlo en el 1% superior del campo académico de Economía y Negocios según un umbral de alta citación para el campo y el año de publicación.

MARKETING IN EMERGING MARKETS: A REVIEW, THEORETICAL SYNTHESIS AND EXTENSION

Paul, J

University of Puerto Rico

INTERNATIONAL JOURNAL OF
EMERGING MARKETS

Volumen: 15

Número: 3

DOI: 10.1108/IJOEM-04-2017-0130

Publicado: JUN 8 2020

Indexado: 2020-06-08

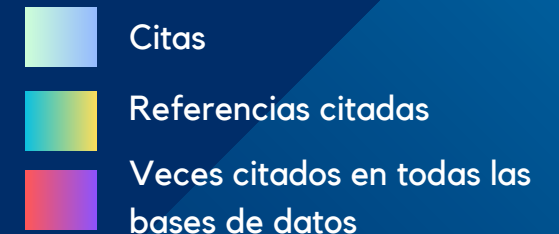
Tipo de documento: Article

El propósito de este artículo es proporcionar una visión general de los modelos teóricos y los estudios que abordan las estrategias de marketing internacional en mercados emergentes y proporciona recomendaciones para futuras investigaciones basadas en la revisión.

Diseño/metodología/enfoque: *Se realizó una revisión de la literatura sobre el tema y se desarrolló un nuevo modelo como una extensión teórica sobre la base de conocimientos de investigaciones anteriores.*

Recomendaciones: *Las organizaciones deben tener en cuenta varias características de los consumidores y los mercados de antemano como parte de su plan de negocios para seleccionar los mercados emergentes apropiados y decidir los mejores modos de entrada posibles.*

Originalidad/valor: *Hasta donde saben los autores, no existe ningún artículo de revisión exhaustivo sobre este tema que proporcione indicaciones para futuras investigaciones. Los autores llenan este vacío en la literatura y sugieren estrategias con respecto a la selección de mercado, modos de entrada, adaptación al mercado y desarrollo de relaciones con el cliente con un nuevo modelo de cuatro dimensiones.*



*Las métricas pueden variar según la fecha de consulta.

[Texto completo aquí](#)



2

HIGHLY CITED PAPER

Artículos indexados en Web of Science altamente citados dentro de su categoría

En julio/agosto de 2023, este artículo altamente citado recibió suficientes citas para ubicarlo en el 1% superior del campo académico de Ciencias Sociales, en general según un umbral de alta citación para el campo y el año de publicación.

GENDERED CITATION PATTERNS ACROSS POLITICAL SCIENCE AND SOCIAL SCIENCE METHODOLOGY FIELDS

Dion, ML; Sumner, JL; Mitchell, SM.

POLITICAL ANALYSIS

Volumen: 26

Número : 3

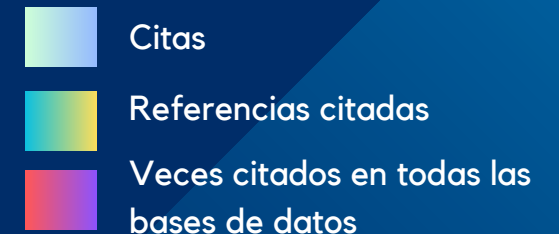
DOI: 10.1017/pan.2018.12

Publicado: JUL 2018

Indexado: 2018-08-10

Tipo de documento: Article

Accumulated evidence identifies discernible gender gaps across many dimensions of professional academic careers including salaries, publication rates, journal placement, career progress, and academic service. Recent work in political science also reveals gender gaps in citations, with articles written by men citing work by other male scholars more often than work by female scholars. This study estimates the gender gap in citations across political science subfields and across methodological subfields within political science, sociology, and economics. The research design captures variance across research areas in terms of the underlying distribution of female scholars. We expect that subfields within political science and social science disciplines with more women will have smaller gender citation gaps, a reduction of the "Matthew effect" where men's research is viewed as the most central and important in a field.



*Las métricas pueden variar según la fecha de consulta.

[Texto completo aquí](#)



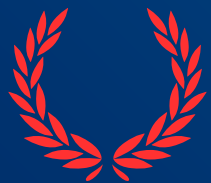
3 CITE SCORE 2022

Revistas con CiteScore más alto en la categoría de Comportamiento Organizacional y Gestión de Recursos Humanos

CiteScore 2022 cuenta las citas recibidas en 2019-2022 a artículos, revisiones, documentos de conferencias, capítulos de libros y documentos de datos publicados en 2019-2022, y lo divide por la cantidad de publicaciones publicadas en 2019-2022.



CiteScore detalla el impacto de una revista en las publicaciones seriadas de su misma área. Calcula el número promedio de citas recibidas en 4 años calendario para 5 tipos de documentos revisados por pares y publicados en una revista en los mismos cuatro años.



4

JOURNAL IMPACT FACTOR (JIF) 2022

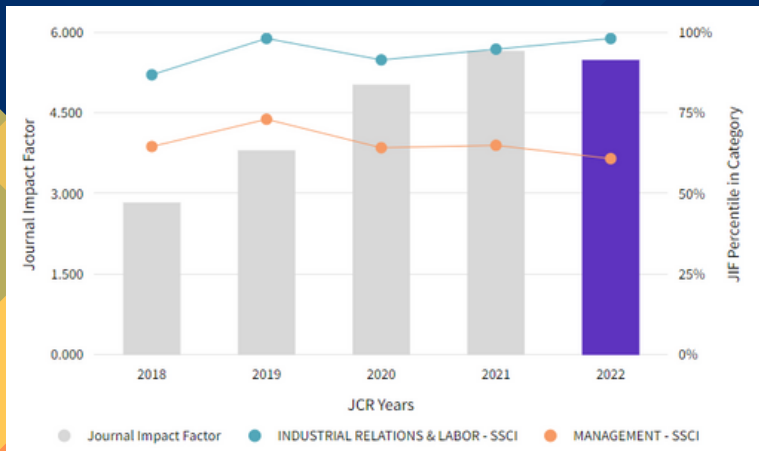
Revistas con factor de impacto más alto en la categoría de Relaciones Industriales y Laboral dentro del Social Sciences Citation Index (SSCI)

El factor de impacto (FI) de la revista se define como todas las citas de la revista en el año en curso a artículos publicados en los dos años anteriores, dividido por el número total de artículos académicos (que incluyen artículos, revisiones y actas) publicados en la revista en los dos años anteriores.

Human Resource Management Journal

FI: 5.5

Tendencia del Factor de Impacto



Journal Of Human Resources

FI: 5.2

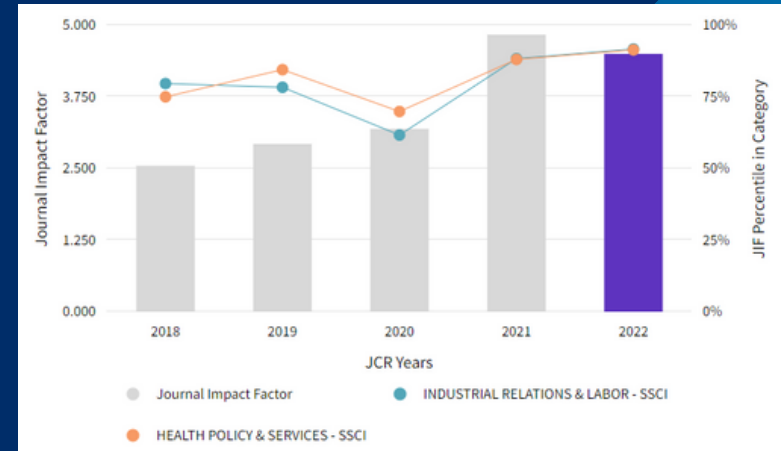
Tendencia del Factor de Impacto



Human Resources for Health

FI: 4.5

Tendencia del Factor de Impacto





5 AUTORES

Autores con más impacto dentro de la categoría de Contaduría Pública en Scopus

Cada perfil de autor de Scopus es un registro único de la actividad de publicación de ese investigador. Los datos proceden de artículos revisados por pares y otras publicaciones indexadas en Scopus (publicadas en revistas, libros y otras fuentes, que el Consejo Asesor y de Selección de Contenidos de Scopus ha seleccionado para su inclusión e indexación) en las que el investigador figura como autor.

Meyer, John P

Western University,
London, Canada



Kristof-Brown, Amy L.

University of Iowa,
Iowa City, United States



Herscovitch, Lynne

Western University, London,
Canada



El Índice H es un indicador bibliométrico que mide la productividad y el impacto de las investigaciones de un autor. Este indicador busca equilibrar la productividad y el impacto de un investigador, ya que considera tanto la cantidad de trabajos publicados como la cantidad de citas que han recibido.



6 INVESTIGACIÓN NACIONAL

Relevancia temática en Web of Science en Negocios y Relaciones Internacionales

CHINA AND LATIN AMERICA: MUTUAL BENEFITS OR ASYMMETRIC RELATIONSHIP

CHINA Y AMÉRICA LATINA: ¿BENEFICIOS MUTUOS O RELACIÓN ASIMÉTRICA?

JOURNAL
OF BUSINESS



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

Con el rápido crecimiento de China, vale la pena considerar si el país ha desafiado o no a Estados Unidos, que durante décadas fue la potencia hegemónica en gran parte de América Latina. Planteadas en los estudios internacionales, estas preguntas se ven desde una perspectiva occidental, posiblemente etnocéntrica y universalista, que entiende el contexto internacional como uno de aliados y enemigos, centro y periferia. Por tanto, es difícil entender un reordenamiento global que involucre a un actor no occidental. No parece haber otra manera de entender la convivencia pacífica sin involucrar la relación dominante y dominado.

Rubén Alfonso Vergara Crespo

Ángela Cristina Pinto Quijano

Journal of Business, Universidad del Pacífico

Vol: 14

Issue 1

Publicado: 2022

Tipo de documento: Article

[Texto completo aqui](#)

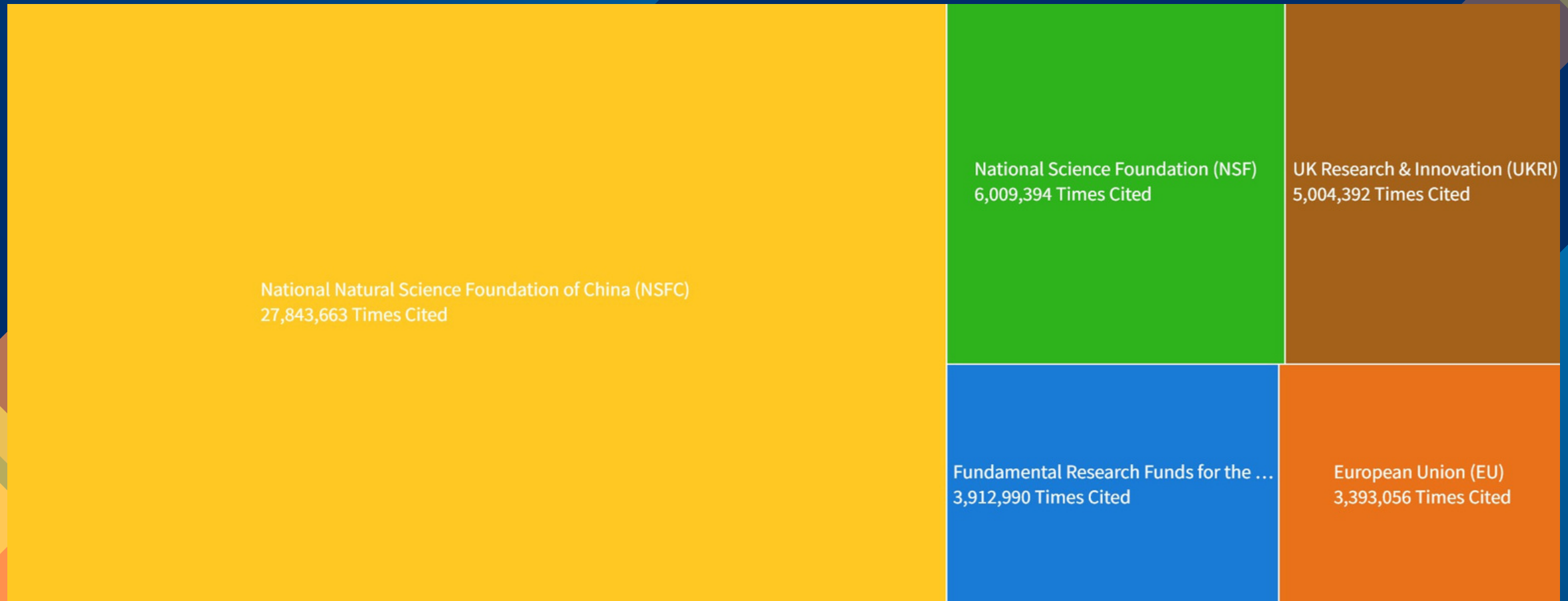


7

FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades financiadoras en el área de Macroeconomía del Desarrollo en Incites benchmarking & analytics a partir de datos de Web of Science

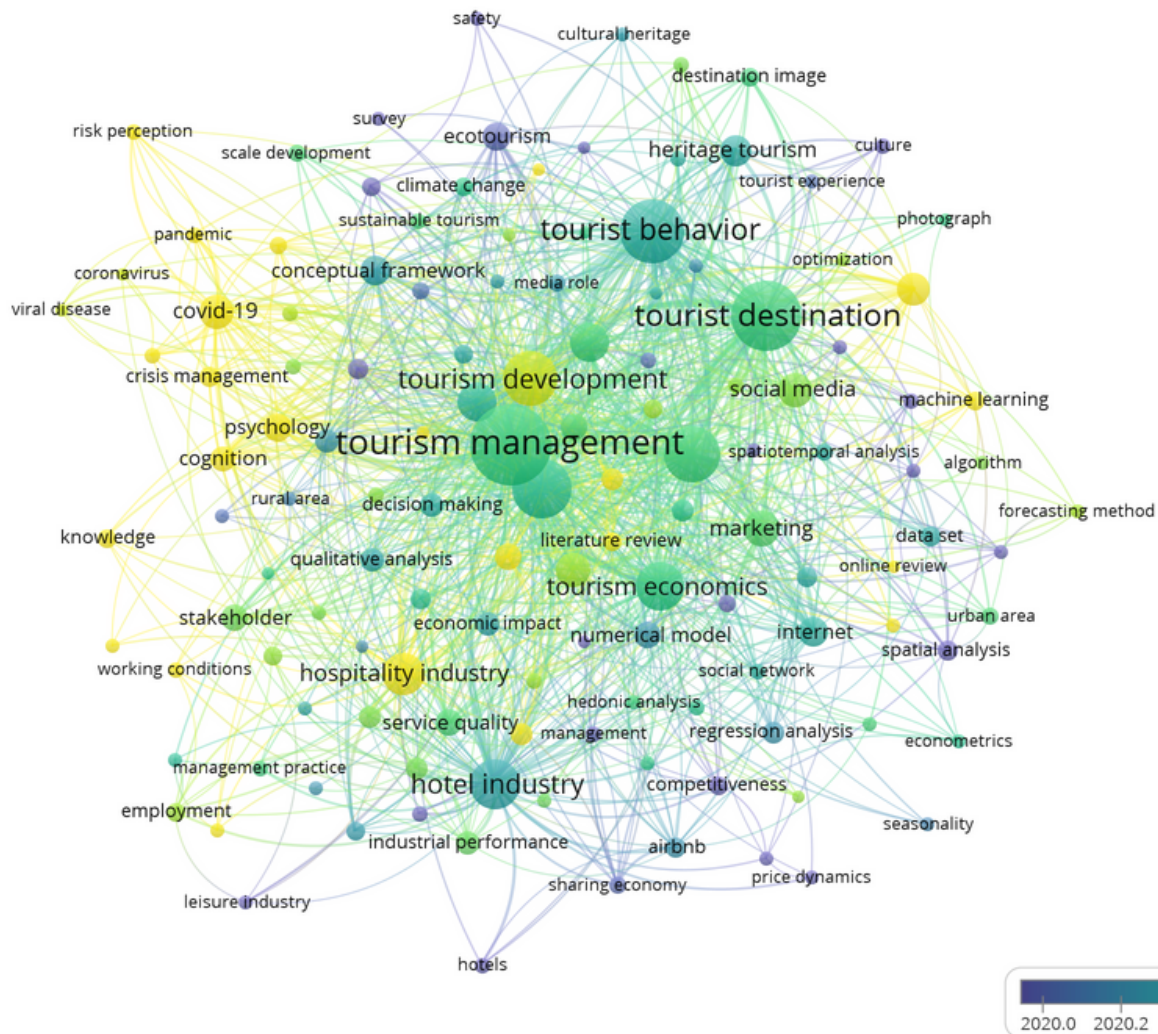
Las agencias financiadoras desempeñan un papel fundamental para los investigadores al proporcionar recursos económicos para la realización de sus proyectos. A través de la provisión de fondos, las agencias financiadoras apoyan la generación de conocimiento, el avance científico y el progreso en diversas áreas, promoviendo así el desarrollo y el bienestar en la sociedad.





8 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Uso de VosViewer como medio de analítica para descubrir nuevas tendencias en investigación en el área de Turismo

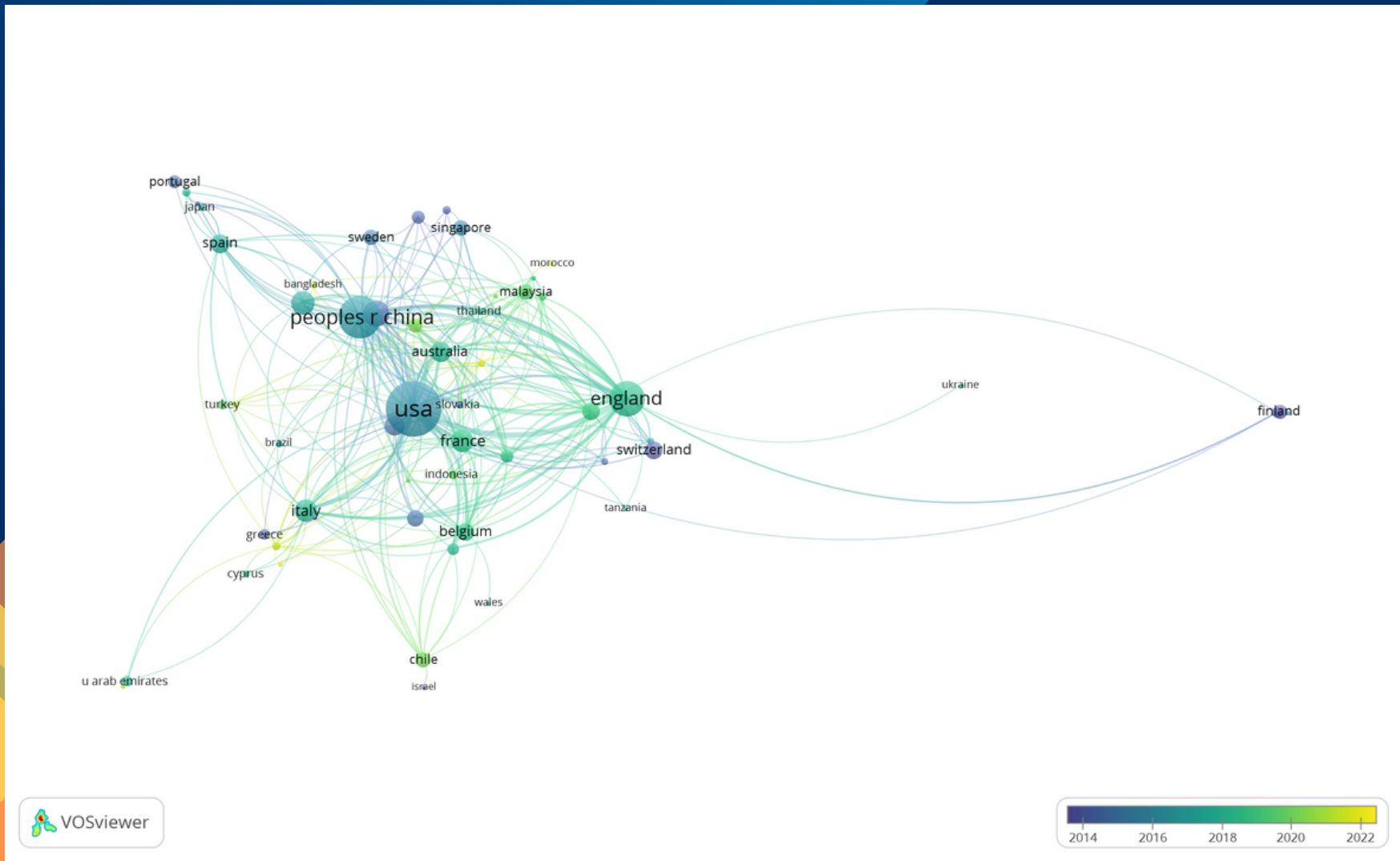


Las investigaciones actuales en el área de Turismo se centran en analizar las tendencias que se presentan a través del tiempo, con el fin de mejorar en el desarrollo de esta actividad como pilar fundamental del mejoramiento de la economía local y global. Un ejemplo de ello es que antes del 2020 la tendencia fuerte fue enfocada hacia el Ecoturismo, mientras que en la actualidad la tendencia está muy marcada a temas de la salud y el desarrollo del turismo.

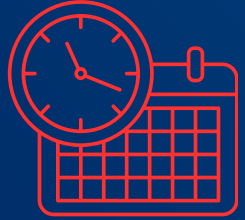


9 PAÍSES

Gráfico de colaboración entre países en las áreas Ciencias Económicas, Negocios y Relaciones Internacionales y Finanzas con más cantidad de citas en Web of Science



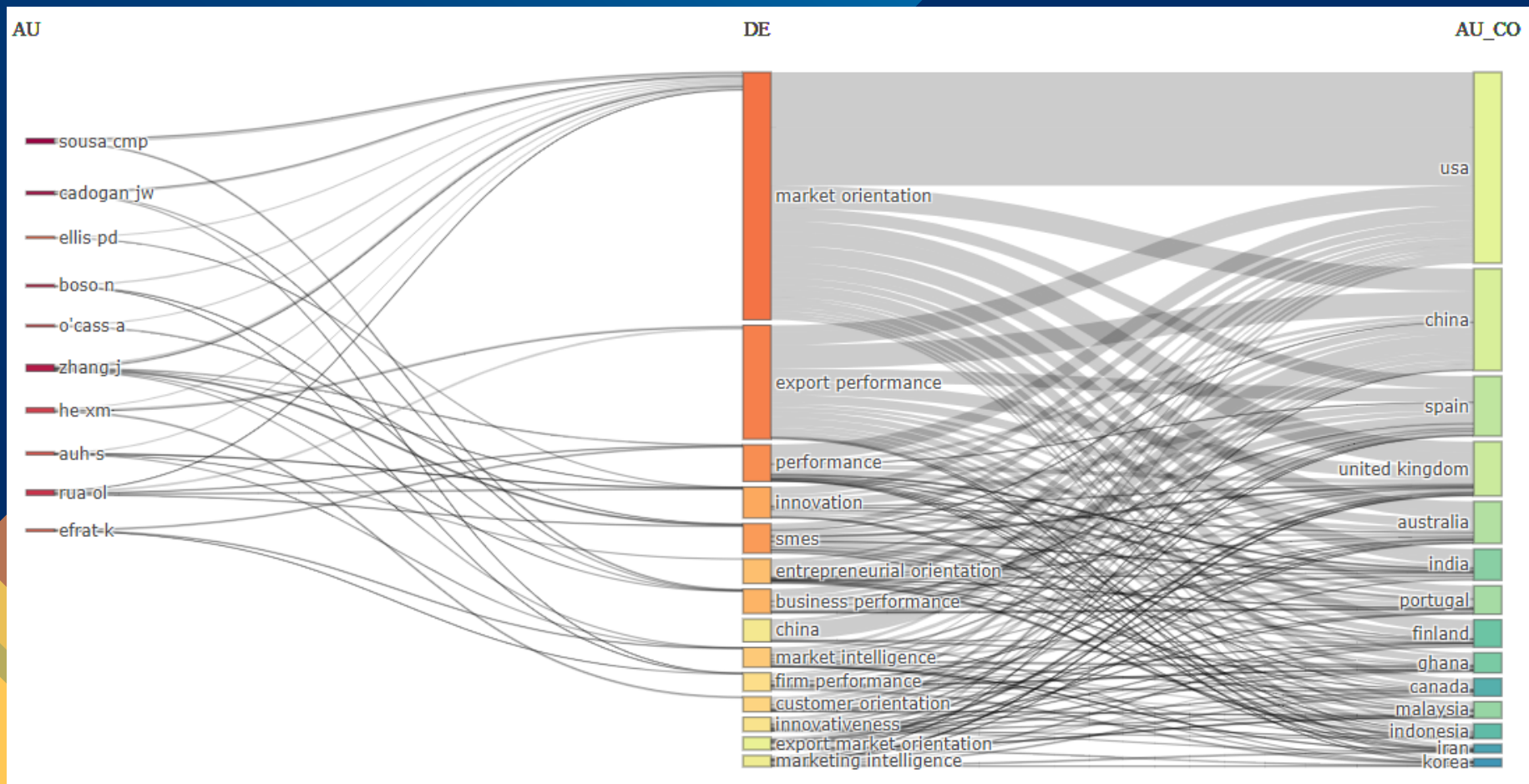
En la gráfica se ven las redes de los países que han contribuido al conocimiento a través de la colaboración en el área de Ciencias Económicas, Negocios y Relaciones Internacionales y Finanzas, y que han sido más citados en Web of Science a través del tiempo



10

TEMAS DE ACTUALIDAD

Palabras clave más relevantes en los estudios sobre Inteligencia de Mercados en Web of Science a lo largo del tiempo



En la investigación es indispensable identificar los temas emergentes dentro de un área. Para el caso del tema de Inteligencia de Mercados, usando la herramienta Bibliometrix, se correlaciona las unidades de análisis, Autor con Palabras Claves y Países de los respectivos autores. Se evidencia las tendencias de investigación de los autores más relevantes en el tema.



DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DE APOYO
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

ELABORADO POR: JORGE MADROÑERO