

JULIO - SEPTIEMBRE 2022

BIBLIOSCIENCE

INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y DE INVESTIGACIÓN

CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS



HOT PAPERS

ARTÍCULOS INDEXADOS EN WEB OF SCIENCE Y ALTAMENTE CITADOS EN LOS ÚLTIMOS 2 MESES

Setting the future of digital and social media marketing research: Perspectives and research propositions

Dwivedi, YK ; Ismagilova, E ; Hughes, DL ; Carlson, J ; Filieri, R ; Jacobson, J ; Jain, V ; Karjaluoto, H ; Kefi, H ; Krishen, AS ; Kumar, V ; Philipp A.Rowley, J ; Salo, J ; Tran, G & Wang, YC

Univ Jyvaskyla, Sch Business & Econ, Mkt, Jyvaskyla, Finland

Affiliation University of Jyvaskyla

Publicado en agosto del 2021

INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION MANAGEMENT

VOLUME: 59

ARTICLE NUMBER: 102168

DOI: 10.1016/J.IJINFOMGT.2020.102168

INDEXED: 2021-06-17

DOCUMENT TYPE

ARTICLE

207

Citaciones

207

Veces citadas en todas las bases de datos

294

Referencias citadas



Este artículo candente se publicó en los últimos dos años y recibió suficientes citas en mayo/junio de 2022 para ubicarlo en el 0,1% superior de los artículos en el campo académico de las Ciencias Sociales, en general.

[Consulte más información aquí](#)



HIGHLY CITED PAPER

ARTÍCULOS INDEXADOS EN WEB OF SCIENCE Y ALTAMENTE CITADOS DENTRO DE SU CATEGORÍA (1%)

Creating Strategic Business Value from Big Data Analytics: A Research Framework

Grover, V (Grover, Varun; Chiang, RHLChiang, Roger H. L.; Liang, TPLiang, Ting-PengZhang, DSZhang, Dongsong

Publicado en el 2018

JOURNAL OF MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS

VOLUME: 35 ISSUE: 2

PAGE: 388-423

DOI: 10.1080/07421222.2018.1451951

PUBLISHED: 2018

INDEXED: 2018-12-28

DOCUMENT TYPE

ARTICLE

236

Citaciones

240

Veces citadas en todas las bases de datos

62

Referencias citadas




Este artículo de actualidad fue publicado en los dos últimos años y recibió suficientes citas en marzo/abril de 2022 para situarse en el 0,1% de los artículos más importantes en el ámbito académico de Ciencias sociales, en general.

[Consulte más información aquí](#)

3 CiteScore 2021

LISTADO DE LAS REVISTAS CON CITESCORE MÁS ALTO EN 2021 EN EL ÁREA DE INVESTIGACIÓN DE ESTUDIOS CULTURALES

1	Journal of Peasant Studies	10.1	
2	Comunicar	9.8	
3	Information Society	7.2	
4	Social Media and Society	6.3	
5	Annual Review of Anthropology	5.8	

El CiteScore cuenta las citas recibidas en 2018-2021 en **Scopus** a artículos, revisiones, documentos de conferencias, capítulos de libros y documentos de datos en publicados en 2018-2021, y lo divide por el número de publicaciones publicadas en 2018-2021.

[Consulte más información aquí](#)

4 Autores

RANKING DE AUTORES CON MÁS IMPACTO EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES EN LATINOAMÉRICA

Índice H

Castellucci, Ignacio	Universidad de Valparaíso Valparaíso, Chile	13
Gasca-Hurtado, Gloria Piedad	Universidad de Medellín Medellín, Colombia	7
Machuca- Villegas, Liliana	Universidad del Valle Cali, Colombia	4
Martínez, Marta	Hospital Clínico de la Mutual de Seguridad Santiago, Chile	3
Bravo, Gonzalo	Universidad de Las Américas Santiago, Chile	3

[Consulte más información aquí](#)

5 AGENCIAS DE FINANCIACIÓN

REVISTAS EN EL AREA DE INVESTIGACIÓN DE FILOSOFÍA EN DONDE PUBLICA LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE.

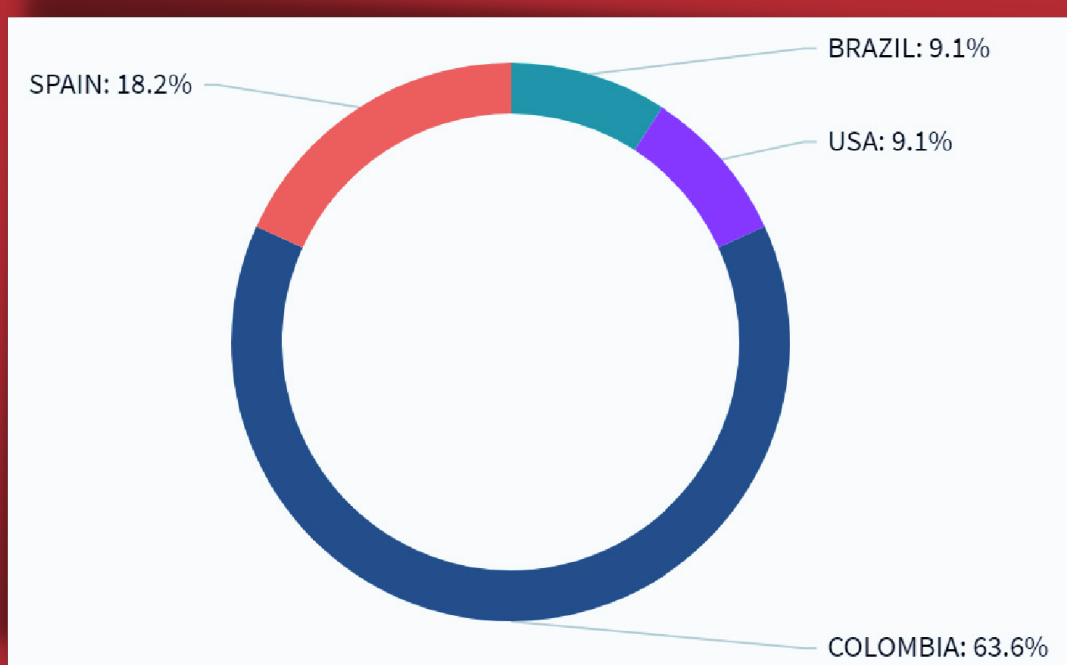
		Web of Science Documents TRANS-FORM-ACAO 1	Web of Science Documents PERSPECTIVAS INVESTIGATIVAS SOBRE EL PENSAMIENTO DE SAN BUENAVENTURA DE BAGNOREGIO Y OTROS ESTUDIOS 1
Web of Science Documents REVISTA DE FILOSOFIA UIS 3	Web of Science Documents TOPICOS-REVISTA DE FILOSOFIA 2	Web of Science Documents OPEN INSIGH 1	Web of Science Documents PENSAMIENTO 1

Revistas de Web of Science con participación de la Universidad de La Salle en el área de investigación de Filosofía en los últimos 5 años.

[Consulte más información aquí](#)

6 PAÍSES

PAÍSES EN COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE QUE MÁS PUBLICAN EN WEB OF SCIENCE EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



La colaboración científica es indispensable para abrir el campo de la investigación tanto para que el documento redactado sea visibilizado por los científicos que lo generan como para las entidades que los financian pues da la oportunidad de mostrar a la mayor cantidad de personas, los avances que se están generando e ir ampliando cada vez más la red.

[Consulte más información aquí](#)

7 JOURNAL IMPACT FACTOR

TOP DE REVISTAS CON FACTOR DE IMPACTO MÁS ALTO EN 2021 EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y BIBLIOTECAS, POSICIONÁNDOLAS EN EL Q1 EN SU CATEGORÍA

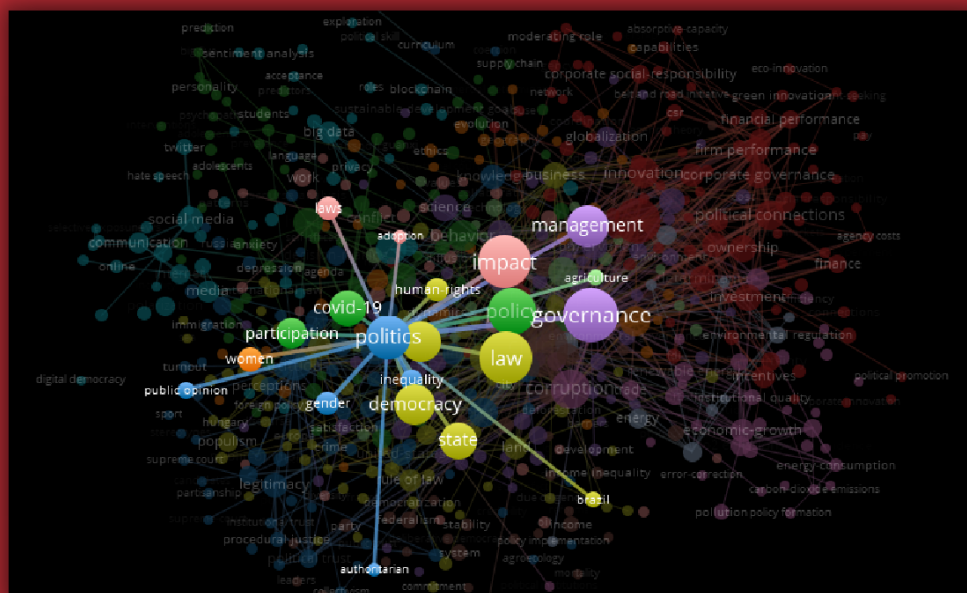


El Journal Impact Factor (JIF) es una métrica a nivel de revista calculada a partir de datos indexados en Web of Science Core Collection. Puede complementar la opinión de expertos y la revisión informada por pares. Sirve para conocer la cantidad de citas en promedio que recibe cada revista. **Se calcular así: Citaciones en 2021 de los artículos publicados en 2019 y 2020 sobre el número de artículos citables en el mismo periodo de tiempo.**

[Consulte más información aquí](#)

8 ORGANIZACIONES

MAPA DE CO OCURRENCIA DE ORGANIZACIONES DE LOS ARTÍCULOS MAS CITADOS EN LOS ÚLTIMOS DOS MESES EN EL AREA DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS



Lancet y Bioethics con participación pública y ciudadana, son las más destacadas dentro de este mapa de co ocurrencia demostrando también, que al realizar trabajo conjunto pueden elevar el impacto que tiene su investigación.

[Consulte más información aquí](#)